



Eddie Borgo: Sjajni sukob punka i glamura



Dečko s američkog juga došao je u New York da bi postao modni dizajner, ali s vremenom mu se više svidjelo šeigrtovanje kod vrhunskih draguljara: danas je njegovo ime poznato diljem svijeta, a njegov nakit nose zvijezde na najglamuroznijim događanjima

Razgovarala i snimila Marijana Marinović

Nakit vas određuje kao osobu i govori o vašem ukusu - kaže Eddie Borgo, 34-godišnji dizajner nakita talijanskog podrijetla, čije nevjerojatno maštovite kreacije zadivljuju ne samo zvijezde poput Rianne ili Diane Kruger, već i urednike najprestižnijih modnih magazina koji diktiraju trendove, kao i poklonice ekstravagantnog nakita diljem svijeta. Njegov iznimani talent i sposobnost da od pankerskih simbola - zakovica, šiljaka, lanaca i lokota - koje je sa simpatijama promatrao na ulicama New Yorka - stvori najeksluzivnije kolekcije, kao i perfekcija izrade naučena kod najboljih majstora draguljarstva, učinili su ga jednim od najtraženijih kreatora nakita mlade generacije. A za svoj rad, koji je obilježila i suradnja s mnogim

Uzeo sam i dodatne satove na sveučilištima Hunter i Parsons i usredotočio se na teoriju kostima, s tim da je mene fascinirala odjeća portira u hotelima i luksuznim zgradama. Ali moram priznati da nisam baš imao dara za modni dizajn - nisam imao osjećaj za materijal, niti mi je najbolje išla konstrukcija odjeće. U modi se jako teško probiti, pa sam ja dodatni džeparac zaradivao asistirajući stilistima i noseci im kave. Najčešće sam radio sa stilisticom Patti Wilson, a snimali smo za robnu kuću Barneys, kreatoricu Donnu Karan i razne projekte.

Kad ste počeli izradivati nakit?

- Sve je počelo iz zafrkancije, prije deset godina, kada sam za nekoliko snimanja s Tabithom Simmons i Camillom Nickerson, slavnim stilisticama Voguea, napravio metal-

punka i glamura

modnim brendovima, poput Diesel, Ann Taylor, J.Crew i Banana Republic, dobio je i brojna priznanja: prije tri godine osvojio je glavnu nagradu od 100.000 dolara, koju dodjeljuje CFDA (Američke udruge modnih dizajnera), a 2011. primio je i nagradu kuće Swarovski za inovacije u dizajnu *accessoiresa* te osvojio 100.000 dolara na natjecanju draguljske kuće Tiffany. Dizajner, čiji su zaštitni znak crni šešir širokog oboda i tanka crna kravata, nije samo istinski poklonik umjetnosti kad je riječ o izradi nakita, već i kad se bavi svojim hobijima. Godinama skuplja radove vrhunskih fotografa, a i sam se pomalo kreće u umjetničkim vodama - preklani je u bruklinskoj galeriji Ward, uz pomoć kipara Ryana O'Connora, predstavio trodimenzionalnu svjetluču instalaciju.

Kakav je bio vaš put do dizajniranja nakita?

- Diplomirao sam umjetnost i kostimografiju na sveučilištima u Virginiji i Georgiji, a prije 14 godina iz Atlante sam se doselio u New York s namjerom da se bavim modom.

ne ogrlice (*chokers*) i narukvice od kožnatih traka sa šiljcima. I danas su ti primjeri, naravno u drugim varijantama, prisutni u mojim kolekcijama. Ali zapravo nisam imao pojma o cijelom procesu izrade nakita i trebao sam toliko toga naučiti, čemu sam prionuo sa zadovoljstvom: obilazio sam vrhunske majstore draguljare i upijao njihove vještine - naučio sam brusiti, polirati, ugradivati kamenje, spajati plemenite metale, te malo-pomalo otkrivao sve ostale tajne tog minucioznog zanata, i što je najvažnije - naučio sam kako unikatan komad učiniti dostupan većem broju klijenata.

Kada ste predstavili prvu kolekciju?

- Prije šest godina. Dizajner Phillip Lim zamolio me da napravim nakit za njegovu reviju na kojoj je predstavljao kolekciju za proljeće 2008. Sve što sam izradio za tu reviju odmah se rasprodalo u Barneysu u New Yorku, Colette u Parizu, Libertyju u Londonu i u Joyceju Hong Kongu, a iste sam se godine s dizajnericom nakita Pamela Love predstavio na reviji Mar-



Stožac od zlata u jednom komadu

chesa te pokrenuo brend pod svojim imenom. A kako svaka moja kolekcija na neki način ima poveznicu s prethodnom, tako se na komade sa šiljcima i zakovicama dovezala kolekcija inspirirana sado-mazo scenom, u kojoj sve pršti od vijaka i matica. Tu je kolekciju francuski fotograf i art direktor Fabien Baron snimio i za Madonninu knjigu "Seks". Poslije sam napravio i kolekciju inspiriranu modernom umjetnošću i radom Roberta Mapplethorpea, koja je na neki način minimalistička i vrlo pročišćenih linija.



Što vas nadahnjuje?

- Njaviše pejzaži i priroda, ali i gradovi, pogotovo metropole poput New Yorka, Tokija, Pariza, Londona, Dubaja, Hong Konga i Shanghaija. Ne inspiriraju me samo njihova arhitektura, znamenitosti ili spomenici, nego i razni detalji: neke lijepе stube, otvoreni prozor na kuću, vrata kroz koja vidim namještaj u dnevnom boravku...

Ove su godine na Metropolitan gala večeri u čast punka mnoge zvijezde nosile vaš nakit: kolika vam je inspiracija glazba?

- Naravno da me nadahnjuje talent, osobnost i posebnost glazbenika kao što su David Bowie, Iggy Pop, Patti Smith, Velvet Underground, Lou Reed... Moji su roditelji ▶

Glam NAKIT



obožavali rock i punk-glazbu, što su još u djetinjstvu prenijeli na mene. Kod kuće u Atlanti imam hrpe ploča koje su se svakodnevno vrtjele na gramofonu i baš nikada nisam slušao modernu ili trendovsku glazbu, zbog čega sam se dosta razlikoval od svojih vršnjaka. Trudim se u svoje komade utkati slobodni duh rocka ili buntovništvo punka, svida mi se što je ikonografija punka agresivna, tvrda i oštra, ali na neki način i lijepa, i može biti vrlo ženstvena. Volim te kontraste. Kao da ste sudionik neke revolucije u kojoj se sukobljavaju surovi punk i glamur, bogati njujorški Upper East Side i boemski Lower East Side...

Tko su vaše vjerne klijentice?

- Na Met večeri moj su nakit nosile glumica Sienna Miller i model Cara Delevingne, a među vjernim klijenticama su i moje priateljice, modeli Elizabeth i Giorgia May Jagger. Velika mi je čast što moj nakit nose i Lauren Santo Domingo, Tabitha Simmons i Giovanna Battaglia, koje su bile i zaštitna lica mojih kampanja.

Zašto ste za zaštitno lice nove kolekcije odabrali Anju Rubik?

- S Anjom sam suradivao na dosta projekata i snimanja, iznimno je cijenim kao osobu, vrlo je lijepa, draga i zabavna, cool je i posebna. Ona nije samo model, nego i uspješna poslovna žena: vlasnica je magazina "25", lansirat će svoj parfem, a sa suprugom, srpskim modelom Sašom Kneževićem, kreirala je odjevn liniju. A za sljedeću kolekciju zaštitno lice biti će mi *it girl* Julia Restoin Roitfeld.



Kako izgleda vaša najnovija kolekcija?

- Ona je cijelokupna slika mog dosadašnjeg rada. U njoj smo predstavili plemenite kovine, kristale i raznobojno drago kamenje, a kombinirali smo ružičasto zlato s kamenom Botswana Agate, srebro s kamenom Blue Lace Agate i žuto zlato s malahitom.

Koja je vaša filozofija u izradi nakita?

- Bez daha me ostavljaju vještina i preciznost majstora iz prošlog stoljeća, silno cijenim i nakit i kostime iz pedesetih, šezdesetih i sedamdesetih godina. Kad izradim neki komad, želim da se vlasnik osjeća kao da je napravljen isključivo za njega.

Na koju ste suradnju posebno ponosni?

- S modnim kreatorom i dragim prijateljem Josephom Altuzarrom, za čiju sam reviju izradio nakit prije četiri godine. S njim me veže posebna priča: obojica smo 2009. na neki način debitirali na njujorškoj modnoj sceni i obojica smo pokrenuli vlastite tvrtke. Sjećam se da sam, kad sam mu došao pokazati što sam napravio, u njegovom stanu zatekao Carine Roitfeld, tadašnju urednicu francuskog Voguea, kojoj se jako svijedjela moja kolekcija. Otad smo Joseph i ja dobri prijatelji i jedan drugom velika potpora. Čak sam zahvaljujući njemu našao i novi radni prostor - loft u ulici Elizabeth. Josephu je, naime, bio premali za atelijer i show-room pa mi ga je preporučio. Tako sam se prije godinu i pol preselio iz malog stana u Chelseaju u loft od 230 četvornih metara, u kojem sa mnom radi

16 ljudi, a služi nam i kao show-room. Iako se prodajemo u više od stotinu svjetskih trgovina i butika, ipak bih volio - nadam se dogodine - u New Yorku otvoriti vlastiti butik.

Što vi od nakita najčešće nosite?

- Ono što mi daruju prijatelji ili što sam kupim. Trenutno nosim jednu srebrnu narukvicu. Inače sam veliki ljubitelj i kolezionar vintage nakita, a kupujem ga na buvljacima, najčešće na Chelsea Marketu. Skupio sam zavidnu kolekciju nakita slavnih dizajnera, poput nekih



5. Glumica Hailee Steinfeld spojila je sve kombinacije na ruci: tanke narukvice s konusima i piramidama od ružičastog i žutog zlata

prekrasnih komada Pierrea Cardina iz šezdesetih godina, a imam i one s potpisom Courregesa, Diora, Lanvina, Chanele i YSL. Takav me nakit također inspirira i trudim se dostići te genije u ideji i izradi.

Imate li još neku kolecionarsku strast?

- Kolezionar sam fotografija Iggyja Popa i Patti Smith, kao i onih s potpisom Roberta Mapplethorpea. Često odlazim u galeriju slike na Herald Square i na izložbe fotografija.

Što još radite u slobodno vrijeme?

- Idem u vintage dućane, kupujem namještaj i nakit,obilazim buvljake. Volim i putovati, otkrivati nova mjesta, boraviti u prirodi, planinariti, plivati i trčati. Prije sam svirao klavir, a i puno pišem. U školi se nikad nisam odvajao od bilježnice u koju sam zapisivao svoje dojmove i razmišljanja, a na početku fakulteta smo imali i kolegij na kojem smo zapisivali svoje snove i trudili se istražiti ih i objasniti. I danas volim pisati, tako da sam za Me Magazine napravio intervju sa zanimljivim poznatim osobama koje žive u New Yorku, poput Josepha Altuzarre, Giovanne Battaglije, Patti Wilson, koji su i moji prijatelji. □

