

Nekad omiljeni model
Domenica Dolce i
Stefana Gabbane
danas je slavna
stilistica i jedna od
najbolje odjevenih
žena svijeta, koja
svojim kombinacijama
i znanjem o nakitu i
modnim dodacima
imponira i najvećim
dizajnerima

Napisala Marijana Marinović
Snimio Lorenzo Bringheli

Giovanna Battaglia

Moda je njena sudbina



Moda je uvijek bila moja sudbina - kaže slavna talijanska stilistica Giovanna Battaglia (33). *It girl* svjetske modne scene i gostujuća modna urednica u Vogueu L'Uomo i W magazinu, odmila zvana Gio, rođena je i odrasla u epicentru mode: u Via Montenapoleone, ulici koja s Via della Spiga i Via Sant' Andrea tvori zlatni trokut Milana. Njezinu rođnu kuću, pak, okružuju butici i trgovine luksuznih brendova: Versace, Gucci, Salvatore Ferragamo, Valentino, Louis Vuitton, Prada, Ungaro, Cartier i Dolce&Gabbana, a nasuprot ulaznim vratima, na mjestu nekadašnje pekarnice, nalazi se butik Polo Ralph Lauren. Zato i ne čudi što je energična i vesela Gio odmalena opsjednuta modom: sa šest godina osmišljavala je *styling* za barbike, a s osam je poželjela prvi krzneni kaput. Kad je s 12 godina kupila prvi Vogue, počela je organizirati kućne modne revije. Ona i mlada sestra

Gio, čije su velike tamne oči, maslinasta put i južnjačka ljepota koju duguje svojim sicilijansko-kalabriškim korijenima na početku njezine karijere osvojili dizajneri Stefana Dolcea i Domenica Gabbanu. Na natjecanju za Miss Italije, na kojem je u finalu osvojila titulu Miss Fashion (još jedan znak sudbine), kao 16-godišnjakinju uočio ju je, naime, dizajnerski dvojac i ponudio joj da bude njihov ekskluzivni model po kojem će krojiti svoje kreacije. I danas je zovu svojom muzom, a imenovali su je i "pomoćnicom u istraživanju": u njihovim modelima bi se pojavljivala na raskošnim *partyjima* i prenosila im dojmove uzvanika. Suradnja s njima također je bila prst sudbine: Giovannin prvi brendirani komad odjeće bio je plastični korzet Dolce&Gabbana, zbog kojeg je njezina mama Vicenca negodovala. No, godinu poslije ipak je dopustila tada još malodobnoj kćeri suradnju s Dolce&Gabbanom.

njima Voguea počela u 23. godini, a već s 28 bila je urednica u Vogue Gioiello i Vogue Pelle.

Zbog velikog znanja o nakitu i modnim dodacima, kao i zbog atraktivnog izgleda, dizajner nakita Eddie Borgo odabrao ju je za zaštitno lice kampanje 2011., a talijanski dizajneri Amedeo Scognamiglio i Roberto Faraone Mennella imenovali su je jednom od deset muza u povodu 10. obljetnice svoje draguljarske kuće Faraone Mennella. Dizajneri je vole upravo zbog jake osobnosti i profesionalnosti, neustrašivosti u eksperimentiranju i kombiniranju različitih uzoraka, suradnici je obožavaju zbog vedrog duha, vatrometa ideja te sklonosti zafrkanciji, a modni blogeri i fanatiki dive se njezinom imidžu zbog čega je neformalno proglašena zvijezdom *street stylea*. A i ona sama ima svoje modne i stilske uzore.

- Kleopatru smatram ikonom stila, Elizabeth Taylor mi je ideal ljepote, a Audrey



'Kleopatra je za mene ikona stila, Elizabeth Taylor ideal ljepote, a Audrey Hepburn kraljica elegancije. Monica Vitti najbolje dočarava talijanski šik, a Sophia Loren je prava rasna Talijanka', kaže Giovanna

Sara, danas uspješna dizajnerica torbi, nosile su maminu odjeću, puštajući glasno glazbu, i tako zabavljale ukućane. Naravno, Gio je bila dežurna stilistica, kao i zabavljačica na tim obiteljskim okupljanjima.

- Smisao za lijepo naslijedila sam od roditelja: moj je otac slikar podrijetlom sa Sicilije, a mama kiparica iz Calabrije. Njihovim stopama krenuo je stariji brat Antonio, koji je postao uspješan galerist, dok smo se Sara, ja i mladi brat Luigi, koji je također stilist, našli u modi. Velika je povlastica odrastati u tako kreativnoj obitelji. I ja imam umjetničku crtu: volim crtati i zadnjih 15 godina izrađujem kolaže od svojih crteža, fotografija i članaka, koji su poput dnevnika mog života i ukrašavaju cijeli zid u mom milanskom domu - govori

- Revije su me uvijek zabavljale: lijepa odjeća, dobra glazba i atmosfera, gužva u *backstageu*... Od Stefana i Domenica sam toliko naučila, više nego da sam pohađala modnu školu. Shvatila sam koliko je moda ozbiljan, ali i vrlo zabavan posao. S dečkima sam ostala vrlo bliska prijateljica, a veže nas i posao: surađujemo na njihovoj kolekciji Alta Moda - govori Giovanna Battaglia, koja je kao konzultantica surađivala i s kućama Miu Miu, Gianfranco Ferre, Carolina Herrera....

- Pitala sam Charlotte Stockdale, stilisticu koja je surađivala s britanskim i japanskim Vogueom te dizajnerima Dolce&Gabbanom i Paulom Smithom, kako da postanem stilistica. A ona mi je kratko i jasno rekla: Samo kreni! - prepričava Gio, čija je stilistička karijera u izda-

Hepburn kraljica elegancije. Monica Vitti najbolje dočarava talijanski šik, a izvorne talijanske rasne žene su Sophia Loren i Anna Magnani.

Među Giovanninim ikonama stila doduše nema i njezine buduće svekrve, Carine Roitfeld, slavne stilistice, glavne urednice CR Fashion Booka i modne urednice svih izdanja Harper's Bazaara. Posljednjih godina, otkako hoda s pet godina mladim Vladimirom Restoinom Roitfeldom, galeristom i trgovcem umjetnina, i Gio je proglašena članicom njihove "modne dinastije". Temperamentnoj Talijanki, koja se zbog dragog prije tri godine iz Milana preselila u New York, najveći problem pri selidbi bila je garderoba.

- Najbolnije mi je što imam jedan ormar u



1. Na partyju V Magazina u društvu Stephena Gana, kreativnog direktora Harpers's Baazara, buduće svekrve Carine Roitfeld i fotografa Marija Testina.

2. U plesnom zagrljaju Domenica Dolcea.
3. Dobre prijateljice: Giovanna i art direktorica Julia Restoin Roitfeld.
4. Talijansko-francuska veza: sa zaručnikom Vladimirom Restoinom Roitfeldom.
5. i 6. Kao zaštitno lice kampanje dizajnera nakita Eddieja Borga

New Yorku, a jedan u Milanu. Iako najdraže komade uvijek nosim sa sobom, često mi nešto nedostaje. Sreća da Milano posjećujem barem jednom mjesečno, a i sestra Sara često odjene neki moj komad i pošalje mi fotografiju - kaže. Omiljeni modni dodaci su joj torbe te najčešće nosi one koje dizajnira njena sestra. Voli štikle, ali i balerinke i mokasinke, slaba je na nakit, a veliko prstenje postalo je njezin zaštitni znak. Za *shopping* nema vremena pa često kupuje preko interneta.

- Opening Ceremony u New Yorku mi je omiljeni dućan, volim i *vintage* butike u Sohou i Lower East Sideu, a čim izidem iz stana na Upper East Sideu, čeka me kušnja: robna kuća Barneys odmah je iza ugla. Volim unijeti notu humora u odijevanje, i zato mi je drago što su boje ove godine u trendu. Volim i pruge, točke, printeve banana i medvjedića, sve što je veselo - kaže Giovanna Battaglia i priznaje da kao prava ovisnica o *gadgetima* ima i svoje *shopping* svetište: Appleov dućan na Petoj aveniji, u koji svakodnevno navraća u potrazi za elektroničkim novitetima. □