

Zašto je Sarah Jessica Parker luda za kameja prstenjem, ručno izrađenim od školjke, a Sharon Stone ne želi vratiti posuđenu ogrlicu, koliko pari istih naušnica od različitog materijala ima Oprah Winfrey... odgovore na sva ta pitanja znaju dva muškarca - 37-godišnji Roberto Faraone Mennella i godinu stariji Amedeo Scognamiglio. Poznatiji kao Faraone Mennella, ovaj američki dizajnerski dvojac talijanskog podrijetla kreira skupocjeni nakit od



Ogrlica Arcobaleno od dijamanta i 18-karatnog zlata

Talijanski dizajner u New Yorku je s prijateljem osmislio moderni draguljarski brend Faraone Mennella, koji je osvojio cure iz 'Seksa i grada', a potom i cijeli svijet... a dućan im je dizajnirao hrvatski arhitekt Ante Vrban

Amedeo Scognamiglio i Roberto Faraone Mennella zajedno su odrastali u Napulju i učili zanat



Razgovarala
Marijana Marinović

plemenitih metala i dragulja, koji je proslavila Patricia Field, stilistica "Seksa i grada" te, naravno, glavne junakinje popularnog serijala. Dvojica dizajnera, koji su rođeni i zajedno odrasli u Napulju, prvu kolekciju napravili su tek 2001. u New Yorku, gdje je danas sjedište njihove tvrtke R.F.M.A.S. U uredu i *show roomu* u zgradi na uglu 57. ulice i Pete avenije razgovarali smo s Amedeom Scognamigliom, koji je u New Yorku nastavio tradiciju izrade kameja i otvorio butik Amedeo.



Sarah Jessica Parker preporučila je dečke stilistici 'Seksa i grada'

Kada ste pokrenuli Faraone Mennella?

- Roberto je nakon diplome na Parsons The New School for Design u New Yorku radio modne dodatke za LVMH Christian Dior, a ja sam nastavio izrađivati kameje, čime se moja obitelj bavi još od 1857. Zajedno smo htjeli napraviti nešto vrlo glamuzozno i moderno, pa smo dizajnirali kolekciju od 15 komada - ogrlica, narukvica i naušnica. Nazvali smo je Stella, po Robertovoj baki, koja ga je obožavala i cijeli život usmjeravala prema dizajnu, a napravili smo je od žutog zlata - iako u to vrijeme baš nije bilo popularno. Baš kad je kolekcija bila spremna da je ponudimo na tržištu, dogodio se teroristički napad na nebudere Svjetskog trgovinskog centra pa smo sve morali odgoditi. No, znao sam da nas nona Stella čuva i da će nam dati neki znak.

Koji je to bio znak?

- Telefonski poziv Sarah Jessice Parker. Bilo je kasno na večer, gledao sam televiziju, kad ▷

AMEDEO SCOGNAMIGLIO

Svjetski uspjeh za nonu Stellu



1. Amedeo i Roberto s kreatoricom Carolinom Herrerom, za koju su dizajnirali ekskluzivne kolekcije. 2. Sharon Stone željela je zadržati posuđenu ogrlicu. 3. Narukvica Onde od tri vrste zlata i dijamanta. 4. Glumica Hilary Swank s ogrlicom Stella. 5. Ogrlica Mama od zlata i crne keramike. 6. I glumica Raquel Welch voli naušnice talijanskih dizajnera... 7. ... kao i Oprah Winfrey. 8. Prsten Cat's Eye - sa smaragdnom i dijamantima - vrijedi 260.000 dolara. 9. Naušnice Ballo D'inverno od bijelog zlata, mjesječevog kamena, kristala i dijamanta. 10. Nicole Kidman na naslovnici Voguea s naušnicama Faraone Mennella. 11. I glumica Brooke Shields njihova je vjerna mušterija

Oprah Winfrey je *jedina* zvezda koja kupuje naš nakit i nikad ne traži da joj ga darujemo. Ona sve uredno plati jer ne želi ništa reklamirati

je zazvonio telefon. Sarah mi je rekla da ima kameju na prstenu koji je izradila moja obitelj i da joj ga je darovao suprug dok su bili na medenom mjesecu na Havajima. Otkrila mi je još da su takav jedan prsten ona i sestra naslijedile od bake te da je od djetinjstva priželjkivala jedan koji će biti samo njezin. I tada mi je rekla kako bi voljela da za nju i ostale glumice u serijalu "Seks i grad" radim nakit te da me preporučila glavnoj stilistici Patriciji Field. Izdiktirala mi je desetak telefonskih brojeva, na koje se trebam javiti, no sutradan mi se mobitel pokvario i svi su mi se brojevi izbrisali. Bio sam očajan.

i prošavši dvadesetak blokova, ugledali smo neke ljude pred zgradom na kojoj je bio natpis Seks i grad - kostimi i garderoba. Probili smo se kroz gužvu, pokucali na vrata i ugledali ženu vatrenocrvene kose u kabojskim čizmama i s kabojskim šeširom na glavi. Rekao sam joj da me poslala Sarah Jessica Parker, i da izradujem nakit, na što je ona rekla: "Pa ti si kameja dečko?". To je bila Patricia Field. Pokazala nam je fotografije na kojima Sarah nosi kameju i upitala jesmo li napravili što novo. Bila su dva sata poslije ponoći, no Roberto je otrčao do ureda i vratio se s naših petnaest komada. U međuvremenu su u garderobu došle Sarah i Kim Cattrall,

I, kako ste stupili u kontakt sa slavnom stilisticom?

- Nona Stella nam je ponovo dala znak. Nekoliko tjedana nakon razgovora sa Sarah, Roberto i ja smo unajmili mali ured na Park aveniji. Negdje oko ponoći krenuli smo u šetnju



koje su se zajedno s Patricijom oduševile nakitom i uzele cijelu kolekciju za serijal.

Jeste li se nadali uspjehu koji je uslijedio?

- Toliko smo bili sretni što netko voli i nosi naš nakit da nismo ni pomišljali na nešto više od toga. No, poslije "Siksa i grada" sve se promijenilo. Svi su htjeli znati tko su ti talijanski dizajneri, počeli smo davati intervjue, krenule su narudžbe za robne kuće... Tako je Neiman Marcus prvi došao s velikom narudžbom, ali nismo imali novca za proizvodnju pa su nam morali unaprijed platiti.

Je li vam "Seks i grad" pomogao da se probijete na modnoj sceni?

- Da. Zahvaljujući Sarah Jessici Parker i Pat Field nikad nismo morali kucati na nečija vrata. Pat nam je postala jedna od najboljih prijateljica pa zajedno ljetujemo u Grčkoj, kod njezine prijateljice Anne Visi, čuvene grčke glumice i pjevačice. Poslije serijala "Seks i grad" naš nakit nosile su glumice u filmovima "Vrag nosi Pradu", "Savršeni stranci", u serijalima "Will i Grace", "Ružna Betty", "Džungla na asfaltu"...I sad smo sretni što cure i u filmskom nastavku "Seks i grad 2" ponovno nose naše komade.

Tko još od poznatih nosi Faraone Mennella?

- Vrlo mi ih je teško nabrojati, ima ih dosta: Oprah Winfrey, Carolina Herrera, Raquel Welch, Ivana Trump...

Jeste li upoznali Oprah?

- Sreli smo je jednom u Los Angelesu, veoma je draga i pametna. Da voli naš nakit, saznao sam od ljudi iz robnih kuća gdje je Oprah znala pokupovati cijele kolekcije naših naušnica. Govorili su nam kako im dolaze mušterije i pitaju: "Imate li one naušnice koje je nosila Oprah?". Ona je jedina zvijezda koja je kupila naš nakit i nikad nije tražila da joj ga darujemo, za razliku od Sharon Stone, koja je htjela zadržati posuđenu ogrlicu. Oprah sve uredno plati, ne prima darove i ništa što stavi na sebe ne reklamira.

Koji je najskuplji komad koji ste dizajnirali?

- Ice Princess (Ledena princeza), ogrlicu od akvamarina i dijamanta, za koju smo mislili da je nikad nećemo prodati. No, prevarili smo se. Našla je kupca unatoč cijeni od 200.000 dolara. A najnovija igračkica koju smo napravili stoji 260.000 dolara: prsten Cat Eye s velikim smaragdnom i dvije dijamantne kugle, koje možete skinuti i tad postaju naušnice. Inače, naušnice iz kolekcije Stella, koja je i najprodavanija, stoje 1000 dolara, a ogrlica 5000 dolara. A cijene nakita koji već pet godina dizajniramo za Carolinu Herreru kreću se od 15.000 do 150.000 dolara.

Gdje se može kupiti nakit Faraone Mennella?

- U našim dućanima u Lowndes Streetu u Londonu i na Lexington aveniji u New Yorku, koje je uredio hrvatski arhitekt Ante Vrban. U buticima Carolina Herrera u New Yorku, Los Angelesu i Dallasu, u robnim kućama Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Bergdorf&Goodman, Bloomingdales, Macy's, Harvey Nichols, u pariškom konceptualnom butiku Colette, u buticima u Dubaiju, Hong Kongu, Tokiju, Šangaju, Pekingu... San nam je otvoriti vlastiti butik u Parizu i na Capriju, otočiću koji smatramo drugim domom.

Kako ste započeli suradnju s Antom Vrbanom?

- Preko njegova pokojnog brata Tome Vrbana, s kojim smo dugo bili prijatelji. Nikad nismo upoznali nekog tako mladog, energičnog, strastvenog i talentiranog poput Ante, oduševili su nas njegovi projekti: Kosovo Twin Tower's u Prištini, šaikova vila u Dubaiju, klub



12

Bling u Zagrebu i obiteljska kuća u Münchenu, pa smo ga angažirali da osmisli i unutrašnjost naših dućana.

Što vas nadahnjuje u dizajniranju?

- Naša je filozofija: izradivati prelijepe stvari, jer je nakit neodoljiv za žene i kad ga nose - izgledaju očaravajuće. Nakit je konkretna i trajna stvar, nešto što ćete dugo imati za uspomenu i nešto čiji dizajn ne zastarijeva. Na nas su velik utjecaj imali talijanski stil iz šezdesetih godina, filmske dive koje ljetuju na Capriju i filmovi Viscontija, Antonionija i Fellinija, koji bude nostalgican duh.

Planirate li proširiti posao i na druga modna područja, poput odjeće, naočala i drugih detalja?

- Ne, držimo se nakita. Ako se ikad proširimo, to neće biti u modi, nego bismo otvorili butik-hotel. Volio bih

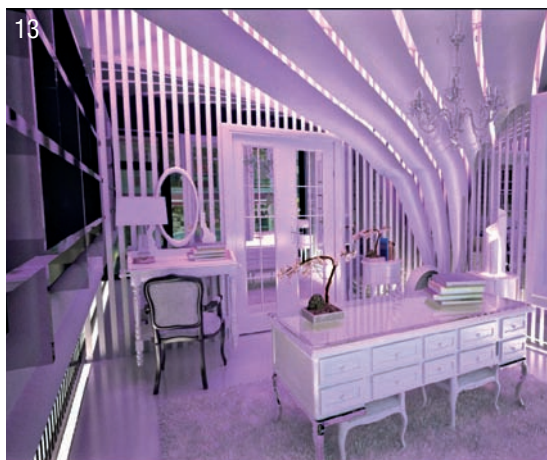
imati i restoran, jer obožavam kuhati. No, to je prevelika obveza i preveliki rizik.

Sklapaju li se poslovi lakše uz dobru hranu?

- Naravno. Pogotovo kad Roberto i ja kuhamo. Jedan od najvažnijih poslovnih dogovora sklopili smo kad smo kuhali večeru za predsjednika robnih kuća Macy's. Roberto i ja smo s namirnicama došli na večeru kod njega i supruge, a dok smo im kuhali špagete i domaći umak od tikvica, rajčica i mascarponea, uz čašu vina smo sklopili posao. Oduševilo ih je što kuhamo i družimo se u kući, jer u Americi gotovo svi večeraju po restoranima. Inače, jedan od mojih omiljenih restorana u New Yorku je hrvatski klub Rudar u Astoriji, gdje sa svojim prijateljem Davidom iz Pule idem ručati fuže, njoke, punjene paprike, ribu s blitvom... □



14



13

12. Komplet Un Giardino di Gioie s unikatnim komadima od mjesječevog kamena, akvamarina, turmalina, kvarca i dijamanta. 13. Interijer njujorškog dućana uredio je hrvatski arhitekt Ante Vrban. 14. Kreatorski dvojac s arhitektom Vrbanom