



SUPER BOWL

VIŠE OD UTAKMICE



Beyoncé, Chris Martin i Bruno Mars u show programu u poluvremenu Super Bowla

Finale američkog nogometa najgledaniji je sportski događaj u SAD-u, a za njegov prijenos bio je ove godine zadužen Pete Radovich, TV producent hrvatskih korijena, koji je snimio i uvodnu špicu, a u njoj poznati Amerikanci objašnjavaju zašto vole ovaj sport

NAPISALA I SNIMILA MARIJANA MARINOVIĆ

Prije nego li je u nedjelju Lady Gaga (29) otpjevala američku himnu i momčadi Carolina Panthersa i Denver Broncosa istrčale na teren stadiona u Santa Clari, na TV mreži CBS emitirana je špica vrijedna 35 milijuna dolara. U njemu dvadesetak slavni Amerikanaca poput košarkaške legende Michaela Jordana (52), umirovljenih TV zvijezdi Davida Lettermana (68) i Larryja Kinga (82), glazbenika Jona Bon Jovija (53), glumaca Betty White (94), Kate Hudson (36), Kevina Bacona (57), Jacka Blacka (46), Chrisa Rocka (51), Rona Howarda (61), Johna Travoltte (61) i Jamieja Foxxa (48), pričaju o sportu "broj jedan" - američkom nogometu. Za ideju da se okupe sva ta zvučna imena zaslužan je Pete Radovich (45), TV producent hrvatskog podrijetla. Njegov TV spot prikazan je kao uvod u jubilarnom, pedesetom Super Bowlu, finalu američkog nogometa i sportskom događaju sezone, koji redovito ruši rekorde gledanosti i kojeg u prosjeku prati oko 150 milijuna Amerikanaca.

- Uz gledanost svake godine raste i cijena reklamnog prostora: za ovaj jubilarni Super Bowl za 30 sekundi reklame plaćalo se čak pet milijuna dolara. Tako smo mi umjesto 35 milijuna zarade od reklama odlučili snimiti spot, a osim što moram opravdati povjerenje šefova, moram i na neki način nadmašiti sam sebe. Ovo je, naime, peti Super Bowl koji produciram, a za špice za zadnja tri osvojio sam Emmyje - priča Pete Radovich, koji u svojoj kolekciji ima čak 28 tih najprestižnijih TV nagrada.

Njegova mreža CBS izmjenjuje se s ABC-jem i NBC-jem, pa svake tri



Snimanje uvodne špice: Pete Radovich i njegov asistent, Kevin Bacon i Ron Howard



Kevin Bacon i Ron Howard (1). Larry King (2). Pete Radovich i David Letterman (3). Producentica Nathalie Andrus i Jon Bon Jovi (4). Glorijina novinarska s Larryjem Kingom (5)



Lady Gaga prije utakmice otpjevala je američku himnu

BETTY WHITE REKLA JE DA ĆE SUPER BOWL PRATITI SAMO ZBOG NAOČITOG CAMA NEWTONA

godine direktno prenosi Super Bowl, a Radovich je bio među glavnim producentima i na onom skandaloznom iz 2004., kad je u show programu pjevač Justin Timberlake strgnuo grudnjak i otkrio bradavicu kolegici Janet Jackson. Super Bowl, naime, nije samo najvažnija i najgledanija sportska manifestacija u SAD-u, nego je i velika čast nastupiti u glazbenom dijelu. Lady Gaga, jedina glazbenica koja će u istoj godini nastupiti na Super Bowlu te na dodjelama Grammyja i Oscara, izjavila da je za nju to ostvarenje sna. Pripreme za prijenos kreću mjesecima ranije: CBS je za ovogodišnji angažirao čak 550 ljudi, a 256 mikrofona i 30

kamera korišteno je za spektakl na kojem su u show programu nastupili grupa Coldplay, Bruno Mars i Beyonce.

- Valjda ne postoji Amerikanac koji ne bi htio uživo prisustvovati takvoj manifestaciji, a moja su tri sina po tome zbilja privilegirana: 15-godišnjem Luki i 13-godišnjem Kristijanu ovo je peti Super Bowl, a devetogodišnjem Marku tek treći - šali se Pete Radovich i priznaje da su se svi slavni gosti rado odazvali na snimanje spota na raznim lokacijama u New Yorku. Najviše ga je oduševio David Letterman, njegov voditeljski uzor iz mladosti.

- Sjajan je. Šalio se da je dan Super Bowla

poseban jer mame dopuštaju djeci da jedu i mrve pred televizorom. Htio je čak doći da nadosnimi svoje anegdote jer se naknadno sjetio nekih detalja. I Larry King je bio vrlo zabavan i smiješan. Velika mi je čast što sam ih intervjuirao. Ipak su oni televizijske legende - rekao je Radovich.

NOVI STYLING Larry King, koji je vodio noćni talk show na CNN-u, i u njemu imao oko 30 tisuća intervjua, nasmijao je ekipu kad je rekao da bi igrači trebali upotpuniti styling.

- Uz kacigu i štitnike mogli bi imati i tregere, da ih mogu od radosti nategnuti kad osvoje bod - objasnio je King čiji su zaštitni znak upravo - tregeri. Priznao nam je da je američki nogomet počeo pratiti slučajno, kad je još bio radijski voditelj u Miamiju te da više voli baseball, tim više što ga treniraju njegovi sinovi, 16-godišnji Chance i 15-godišnji Cannon. No, sa sinovima redovito prati i Super Bowl, a ovogodišnje finale gledali su u country klubu u Kaliforniji, nedaleko od svoje kuće u Los Angelesu.



Cam Newton iz Carolina Panthersa čestitao je na pobjedi Peytonu Manningu, vođi Denver Broncosa

Motivi za praćenje Super Bowla među slavnima su različiti: John Travolta, kojeg je najviše brinulo na snimanju kakva je rasvjeta i da li mu je dobra frizura, otkrio je da gledanje utakmice ne može zamisliti bez pizze, a energična i duhovita Betty White priznala je da će pratiti utakmicu isključivo zbog - Cama Newtona, naočitog tamnoputog igrača Carolina Panthersa. Atmosferu na snimanju spota uzburkala je tek prepirka Rona Howarda i Kevina Bacona. Naravno, iscenirana: Howard je glumio redatelja koji inzistira da se Bacon više uživi kad priča o Super Bowlu...

- Kevin, ipak je pedeseti. Nije to mala stvar - objašnjavao je kolegi.

Nakon utakmice, u kojoj je pobijedio klub iz Denvera, pričalo se i o zabavnoj uvodnoj špici, o glazbenom showu Chrisa Martina, Brune Marsa i Beyonce. Nitko nije bio razočaran - osim možda Betty White čiji je idol Cam Newton bio u finalu izgubio, pa je morao čestitati članovima protivničke ekipe Broncosa.