



Snimak Corbis (1)

Alexis Bittar

Njujorški kralj pleksiglasa

Puna tri desetljeća dizajner iz Brooklyna stvara mit o glamuroznom, ali jeftinom nakitu koji obožavaju i Lady Gaga, Rihanna, Cameron Diaz te Michelle Obama

Razgovarala Marijana Marinović

Njegove tri
bazične linije
nakita: Lucite,
Elements
i Miss
Havisham



Lanjska godina bila je za Alexisa Bittara (42) jedna od najuspješnijih. Osim što je otvorio dućane u Hollywoodu i San Franciscu, i što se Lady Gaga pojavila u njujorškom Muzeju moderne umjetnosti s njegovom tamnom krinkom od pleksiglasa, američko udruženje modnih dizajnera proglasilo ga je najboljim kreatorom modnih dodataka u 2010. Ali njegova zvijezda sjaji i ove godine zahvaljujući Rihanni. Naime, pjevačica s Barbadosa već je od njega naručila nakit koji će nositi tijekom svoje svjetske turneje.

Dečko iz Brooklyna njujoršku modnu scenu osvojio je potkraj osamdesetih svojim nakitom od pleksiglasa. Iako je njime izazvao pravu revoluciju, nije bio shvaćen u startu, ali zato danas ima tvrtku sa 160 zaposlenih i desetak butikâ po cijeloj Americi. Njegov nakit obožavaju mnoge zvijezde, a njegove ogrlice i narukvice na službenim primanjima i putovanjima nosi i prva dama Amerike Michelle Obama. U video-spotu "Born this Way" Lady Gaga ima njegove ukrase za kosu, a uspješno nastavlja i suradnju s modnim kreatorom Jasonom Wuom pa će za njega i dogodine dizajnirati ekskluzivnu liniju nakita. Svoje radove izlagao je i u njujorškom Muzeju moderne umjetnosti, a u londonskom muzeju Victoria&Albert mogu se i kupiti u muzejskom *shopu*.

Kad ste otkrili ljubav prema lijepim stvarima?

- Još u djetinjstvu. Moji roditelji, oboje sveučilišni profesori, često su išli na sajmove i buvljake gdje su kupovali i prodavali raritetne stvari, pa su i mene vodili sa sobom. Na takvim mjestima doista otkrijete ljepotu. A i vrlo sam rano otkrio u sebi poduzetnički duh: kao desetogodišnjak sam nasuprot roditeljskoj kući prodavao cvijeće iz rukom obojenih drvenih kolica, a od zaradenog novca kupio sam prvu 35-milimetarsku kameru i počeo sam zaradivati kao fotograf. Za 13. rođendan mama i tata su mi darovali dosta bakelitnog nakita, kojim sam bio opčinjen. Da bih zaradio za džeparac, prodavao sam ga uz *vintage* odjeću na štandu u St Marks Place.

Kako ste postali dizajner?

- Moja ljubav prema nakitu i Lalique lampama iz razdoblja *art decoa* potaknula me da pokrenem vlastitu liniju nakita od pleksiglasa i poludragog kamenja. S 22 godine bio sam toliko hrabar i pun samopouzdanja da sam bez imalo straha započeo vlastiti biznis u svom stančiću u East Villageu, boemskoj četvrti



Lauren Hutton, nova Bittarova muza

New Yorka, te svom "asortimanu" bakelitnog nakita pridodao i ogrlice od stakla i dijelova antinog svjećnjaka, koje sam prodavao na ulicama Sohoa, kao i nakit od pleksiglasa, meni vrlo zanimljivog materijala koji sam obrađivao, strugao i bojio. Iako se ljudima sviđalo to što sam radio, ipak sam svoj nakit teško prodavao. Nisu znali od kojeg je materijala napravljen, pleksiglas ih je nekako zbunjivao. Ali bio sam ponosan što sam izrađivao nakit od materijala koji nitko prije mene nije kori-

stio za modne dodatke, pa sam i zbunjenost javnosti shvatio kao kompliment.

Kako ste se uspjeli izboriti za svoje mjesto pod suncem?

- Prvih godina nije mi bilo nimalo lako, ali s vremenom mi je krenulo. Ključni trenutak u mojoj karijeri bila je linija nakita koju sam 1998. dizajnirao za Burberry. Sljedeće godine stilistica Lori Goldstein koristila je moj nakit za svjetsku kampanju Estee Lauder, a zahvaljujući stilistici i kreatorici Patriciji Field moje je komade 2002. u drugoj sezoni serijala "Seks i Grad" nosila glumica Kim Cattrall.

Koje još poznate osobe nose vaš nakit?

- Glumica Cameron Diaz, arhitektica Zaha Hadid, bivša američka državna tajnica Madeleine Albright, pjevačice Alicia Keys i Debbie Harry, prva dama Amerike Michelle Obama...

Kako biste opisali svoje tri bazične linije nakita: Lucite, Elements i Miss Havisham?

- Lucite je moja prva linija, izrađujem je više od 20 godina, i svi su komadi od pleksiglasa ručno oblikovani i obojeni. Pleksiglas je ipak moj zaštitni znak, očaran sam kako se u njemu reflektira i prelama svjetlo, što mu daje eleganciju. Elements, moja druga linija, inspirirana je prirodom, kasnim šezdesetima i ranim sedamdesetima, a napravljena je od metala i dragog kamenja. Miss Havisham je linija metalnog nakita, nastala je 2005., a nazvana je po liku iz novele "Velika očekivanja" Charlesa Dickensa. Za nju su me nadahnule osamdesete, diskogroznica i neponovljiva Grace Jones.

Što vas još nadahnjuje?

- Inspiriraju me filmski klasici, starijski namještaj i općenito antikviteti. Volim razdoblje 18. i ranog 19. stoljeća jer su tada svi komadi namještaja bili uistinu predivno izrađeni. I danas često posjećujem sajmove antikviteta u potrazi za lijepim komadima, koje ukomponiram u svoje dućane i na njih izložim *vintage* nakit.

Kad ste otvorili prvi dućan?

- U New Yorku imam tri dućana, a prvi sam 2004. otvorio u Sohou, nedaleko od ugla ulica



1



2



3



4



1. Flora Gold Primrose, prsten od pleksiglasa i kristalića.
2. Lady Gaga u spotu "Born this Way".
3. S Jasonom Wuom i Iris Apfel, njujorškom modnom ikonom.
4. Glumica Joan Collins, zaštitno lice Bittarove lanijske kampanje.
5. Pozlaćena ogrlica iz linije Lucite.
6. Bittarova vjerna mušterija je i glumica Cameron Diaz

6



Ljetna kolekcija je spoj dekadencije osamdesetih s minimalizmom devedesetih: klasične komade nakita osvježio sam eksperimentirajući s novim bojama i teksturama



5

Kako biste opisali kolekciju za ovo ljeto?

- Cijela kolekcija je spoj dekadencije osamdesetih s minimalizmom devedesetih. Osvježio sam klasične komade nakita eksperimentirajući s novim bojama i teksturama.

Zašto vas osamdesete toliko fasciniraju?

- Zato što su to bile lude godine, pogotovo u New Yorku. U to sam vrijeme pokušavao studirati, ali više me zanimalo noćni život. Visio sam po klubovima, omiljeni mi je bio Danceteria, a zabavljao sam se po boemskim mjestima u Lower East Sideu, East Villageu i Sohou, gdje je cvjetala *underground* scena, moda, umjetnost... Zato sam i za zaštitno lice svoje lanijske kampanje odabrao Joan Collins - modnu ikonu osamdesetih. Ona je kao Alexis Carrington u sapunici "Dinastija" bila oличење raskoši, stila i glamura.

A zašto ste se odlučili da Lauren Hutton bude vaša nova muza?

- Nakon Joan tražio sam potpuno drukčiju ikonu stila. I našao sam je u Lauren: ona je utjelovljenje slobodnog duha i nespudatosti sedamdesetih godina, a i prekrasna je žena. □

Shimel Sipa/ALP (2)